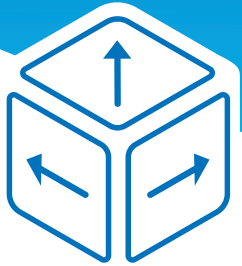


# Managementul călătoriilor de afaceri în companiile românești, în comparație cu companii din Europa Centrală și de Est



Managementul călătoriilor de afaceri în companiile românești nu este o activitate formalizată și sistematizată. Numai

42% dintre companiile românești și 28% dintre companiile din Europa Centrală și de Est planifică realizarea de economii în ceea ce privește organizarea și gestionarea călătoriilor de afaceri.

Managerii așteaptă schimbări în ceea ce privește organizarea călătoriilor de afaceri, precum

Cum să reduci costurile și să simplifici munca, în același timp?

Cooperarea cu TMC\* - economisești timp și bani și reduci formalitățile

**28%**

dintre companii (cel mai mic procent din Europa Centrală și de Est) folosesc soluții IT pentru a gestiona călătoriile de afaceri ale angajaților lor



**Cum prevăd să obțină aceste economii?**

**52%**

planifică reducerea costului unitar al unei călătorii prin introducerea unor restricții mai riguroase în ceea ce privește politica deplasărilor în interes de afaceri



**42%**

respectarea de către angajați a procedurilor privind călătoriile de afaceri



**34%**

reducerea formalităților prilejuite de efectuarea deplasărilor



**26%**

un timp mai scurt pentru planificarea și organizarea deplasărilor de afaceri



**25%**

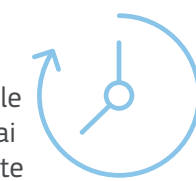
angajații care efectuează călătorii de afaceri vor avea mai multă independența și un control mai mare asupra deplasărilor și a cheltuielilor aferente



**Răspunsul este: prin utilizarea de noi tehnologii și prin externalizare!**

**72%**

dintre companiile românești și mai mult de jumătate dintre companiile din Europa Centrală și de Est, în medie, sunt dispuse să coopereze cu un prestator extern de servicii în organizarea și gestionarea călătoriilor de afaceri, în cazul în care acesta oferă beneficii raționale.



**45%**

dintre companii folosesc website-uri externe



- suport în definirea și aplicarea politicilor interne privind deplasările companii

- optimizarea cheltuielilor companiei cu călătoriile de afaceri

- suport în situații de criză

- economii de timp și de consultanță profesională

- confort sporit și siguranța angajaților

\* TMC (Travel Management Company) - agenție de turism specializată în gestionarea călătoriilor de afaceri

Datele se bazează pe un studiu comisionat de Amadeus și efectuat de Kantar TNS pe un eșantion de 1002 de companii cu mai mult de 50 de angajați din Polonia, Republica Cehă, Ungaria, România, Lituania și Letonia.